

## Familien-Portal öffnet seine Pforten

**Im Internet versammelt eine neue Webseite alles Wissenswerte für Familien: Sie gibt kindgerechte Tipps für Shopping und Freizeit.**



Geschäftsführerin Martina Kropsch hob ihr Baby nach Impressionen in Kalifornien aus der Taufe.

Familienfreundlichkeit komme in Österreich immer mehr abhanden, wird allorts geklagt. Dass dem nicht überall so ist, zeigt

Webtipp: [QUAX - Quality for Family](http://www.quax.at)

eine neue Webseite, die auf die Freizeit-Interessen von Familien zugeschnitten sein will. Unter Quax.at findet man Tipps und Empfehlungen für familiengerechte Freizeitaktivitäten. Grundsatz: Sie sollen sowohl auf die Erwachsenen als auch auf die Kinder zugeschnitten sein. Das interaktive Portal fasst österreichische Qualitätsangebote für Familien zusammen und kommentiert sie. Willkommen sind auch Bewertungen von den Familien selbst.

"Die Idee für QUAX kam uns während eines Kalifornien-Urlaubs", sagt Geschäftsführerin Martina Kropsch, selbst Mutter von drei Kindern. "Die Amerikaner sind Service-Weltmeister, wenn man mit Kindern einkaufen oder essen geht. Für Familien bedeutet das Top-Lebensqualität und die Betriebe profitieren." Zurück in Österreich wurde nach familienfreundlichen Angeboten gesucht. "Es gibt auch bei uns schon so viele Betriebe, die den Trend erkannt haben. Aber es ist nicht leicht, sie zu entdecken." Eine Feststellung, die den Anstoß für QUAX gab.

## **Schmetterlinge**

Die Plattform sammelt und bewertet familienfreundliche Angebote aus den Bereichen Lokale, Shopping und Freizeit. Unter der Rubrik "Freizeit" finden sich beispielsweise diverse Kategorien, wie unter anderem "Kultur", "Musik", "Fitness" und "Spiel & Spaß". Wie wäre es mit einer Kamelreitschule für Kinder, einem Ausflug zum Wildbach Erlebnisweg im Ennstal, einem Hexentheater oder einem Fitnessclub für Klein und Groß? Das QUAX-Team bewertet jedes Angebot mit "Schmetterlingen". Daneben besteht die Möglichkeit, interaktiv selbst an Bewertungen teilzunehmen und die eigenen Erfahrungen anderen Nutzern mitzuteilen. Zudem können die Nutzer auch selbst Fotos auf die Webseite stellen. Zusätzlich gibt es Informationen und Artikel zu familienpolitischen Themen.

Nach dem Einloggen kann man unter "My QUAX" seine Favoriten bookmarken und hat so eine individuelle Auflistung der interessantesten Angebote.

QUAX.at ist eine rein private Initiative ohne Sponsoren. Fast alle Mitarbeiter haben selbst Kinder. "Wir wissen einfach, wie wichtig es ist, dass Kindern beim Einkaufen oder im Restaurant etwas geboten wird, damit es der ganzen Familie gefällt", so Martina Kropsch.

[Artikel vom 18.06.2007, 18:12 | KURIER ONLINE | Nicole Thurn](#)